



Schönherz Vállalati Kapcsolatok

Éves beszámoló Küldöttgyűlésre

Készítette: Szellmann Réka

2019.09.16.

Személybeli változások

2019 augusztusában vettem át a csoport vezetését Barton Pétertől. Fontos célomnak tűztem ki, hogy kialakítsunk egy hosszútávon is stabil rendszert, amiben előre meghatározott pontok szerint tudunk haladni. Többek között tagjaink rendszeres képzésére is szeretnék hangsúlyt fektetni.

2019 őszétől junior kapcsolattartóként köszönthettük Kiss Virágot, Kovács Bencét és Szoboszlai Annát.

2018 márciusában egy szigorúbb felvételi folyamat keretében négy újonccal bővült a csoport, név szerint Bagoly Kinga, Balhási Zalán, Umann Andor és Stahorszki Márton. 2019 augusztusában viszont Márton és Zalán kiléptek, így ők már nem kerültek kapcsolattartó státuszba. Rajtuk kívül Barton Péter véglegesen és Kovács Bence határozatlan ideig felfüggesztették az aktivitásukat, ezért idén ősszel is hirdetünk tagfelvételt.

Rendezvényeink időrendben

Utoljára 2018 októberében tartottunk beszámolót, ezért az ez évi összegzésbe a 2018-as Meetup is beletartozik.

X. Schönherz Meetup – Deep Learning - 2018 ősz: nonprofit, tisztán Schönherzes rendezvény az SVK, a Simonyi (eszközök, AC, BSS, SDS, SPOT), és a BBK szervezésében. résztvevők száma körülbelül 100 fő volt, de így is megtelt az FNT. Minden rendben volt, már teljesen rutinból működik a szervezés.

XI. Schönherz Meetup – Videójáték fejlesztés – 2019 tavasz: Továbbra is nonprofit módon volt megrendezve. A résztvevők száma szintén 100 fő körül mozgott. Az előadók között voltak régi Schönherzes diákok is, részben emiatt a hangulat kicsit lazább volt. A szervezéssel minden rendben ment.

XIV. Simonyi Konferencia – 2019 tavasz: Én idén nem tudtam részt venni a konferencián, viszont a többiek elmondása szerint most kaptuk a legjobb visszajelzést. Minden előadás teltházas volt, nagyon magas volt az érdeklődés. A főtámogató a Vodafone volt, elmondásuk szerint jövedelmezőbb és sikeresebb nekik a Konferencia, mint a Műegyetemi állásbörze. A rendezvényre összesen 900 regisztráció érkezett. A többi körrel is megfelelő volt az együttműködés. A támogatók szempontjából a rendezvény 5,8 millió forintot ér.

Mátrix verseny – 2019 tavasz: Idén tavasszal szerveztek egy külön Mátrix eseményt, amelyet a Prolan segítségével tudtak megvalósítani. Így ők SVIE-n keresztül adtak közvetlenül támogatást a költségekre: összesen nettó 300.000 Ft-ot. Minden rendben volt és sikerrel is zárult.

Aktív partnereinkkel a tavaszi és őszi félév folyamán összesen 3 különböző előadást szerveztünk le. Ez sajnos nagyon kevés. Ezen kívül promóciós céllal jött a Kedplazma a kollégiumhoz és az SAP hirdetett.

Elért támogatás

Körülbelül 10,6 millió forintnyi támogatás érkezett be a vizsgált időszakban pénzben és licenc-ben.

Jelenleg kidolgozás alatt álló tervek

Olyan gondolatok, amelyek remélhetőleg a következő beszámolóban már megvalósult projektekként lesznek említve. Sajnos az elmúlt egy évben teljesen ki lettek hagyva a számításból.

- **Új tréning rendszer**

Az új rendszer célja, hogy ne csak a megszokott belső tréningeket és véletlenszerű külső képzéseket kapjanak a tagok, hanem egy jól kidolgozott folyamat mentén professzionális tréningeken is átessenek, így a szervezetből kikerülő senior kapcsolattartók nem csak a tapasztalataikat vihetik magukkal, hanem tényleges szakmai tudással erősíthetik az ipart a mérnöki irány mellett projektmenedzseri, értékesítói pozíciókban is. Erről már egyeztettem több céggel, egy intenzív két napos tréning formájában kerül majd megrendezésre.

- **Régi és új termékek**

Sajnos az igyekezetünk ellenére az utóbbi időben azt tapasztaltuk, hogy változik a hallgatók hozzáállása a céges rendezvényekhez. A kollégiumon belül szervezett megjelenések még mindig népszerűek, azonban a céglátogatások egyre kevesebb ember érdeklődését keltik fel, főleg, ha kevésbé népszerű cégről van szó, ami egyébként nem volt mindig így. Több új termék szóba került már, ami helyettesítőként, vagy bővítésként szolgálna, ilyen többek között a kávé osztás a hallgatóknak a reggeli előadások előtt, vagy a céges promóciós videók forgatása, de folyamatban van egy új marketing koncepció kidolgozása is, amivel terv szerint több embert fogunk tudni elérni az eddigieknél.

- **Növekvő megkeresések és céges jelenlét a kollégiumban**

Számos kisebb cég érdeklődik, akik nem igazán tudják nagyobb összeggel támogatni a kollégiumot, viszont szívesen megjelenének a hirdetőfelületeinken. Számukra szeretnénk új csomagokat összeállítani, amelyek megfelelnek mindkét fél érdekeinek.

- **Piackutatás, konkurencia**

Tervben van, hogy legyen egy kijelölt emberünk, aki havi rendszerességgel utána néz annak, hogy éppen hogy alakul a piac. Így tudjuk az árazásainkat rugalmasan az igényekhez igazítani.

Átvettük a felügyeletet a levelezőlisták és a facebook csoportok felett, így a kéréstlen reklámokat sikeresen tudjuk szűrni. Az sch lista az egyetlen, amelyet egyelőre nem felügyelünk, de ha hatásosnak bizonyulunk a többi listán, akkor ezt is igyekszünk valamilyen rendszer alá vonni.

Budapest, 2019. 09. 16.