

RISING SUN KB

KB – KOMMUNIKÁCIÓS FELELŐS BESZÁMOLÓ

2019. március 28. - 2019. szept. 23.

KB-HOZ KÖTHETŐ FELADATOK

- Kollégiumi bizottság ülésein való részvétel
- Őszi KKFK bírálás
- FKPR bírálás
- Részvétel egyeztetéseken és eseményeken (Alapítvány egyeztetések, Iván nap, ÁB osztó, Gólyatábor, KB tábor, Schis-es találkozók)



ÁLLANDÓ FELADATOK, ESETI ÜGYEK ÉS PROJEKTEK

- Kollégiumi Bizottság kommunikációs platformjainak kezelése
- Kollégiumi Bizottság gólyatábori megjelenésének megtervezése
- Kollégiumi Nyílt nap PR stratégiájának összeállítása
- Kollégiumi internet fizetés PR stratégiájának összeállítása
- A KB munkáját bemutató dokumentum összeállítása A Dékán számára
- Végzett hallgatók lehetőségeit bemutató alapsomag összeállítása
- KBPR-ral és SVK-val kapcsolattartás

KOLLÉGIUMI BIZOTTSÁG KOMMUNIKÁCIÓS PLATTFORMJAINAK KEZELÉSE

A Kollégiumi Bizottság információs felületei a hivatalosabb kb.sch.bme.hu és sch.bme.hu, a kevésbé hivatalos facebook oldal és az újonnan bevezetett instagram.

A kb.sch.bme.hu-n kerülnek publikálásra különböző pályázati kiírások, mint a Kollégiumi Bizottság választás, valamint itt érhető el az újonnan bevezetett internet GYIK.

Az sch.bme.hu weboldal mutatja be a külsősök számára a Kollégiumot és a benne rejlő lehetőséget, legutóbb a Nyílt nap kapcsán kellett aktualizálni a weboldalt.

A facebook oldalon próbálunk naprakész információkkal szolgálni néhány futó projektünkről, hogy azokat nyomon tudjátok követni, itt említjük meg a fontosabb rendezvényeket a kollégiumon belül, illetve a közéletet és a kollégistákat érintő információkat is itt publikáljuk.

Instagram oldalunk célja, hogy közelebb hozzuk magunkhoz a hallgatókat. A fiókunkon a csapatról publikálunk, eseményekről, ahol együtt vagyunk, hogy jobban megismerhessétek napi munkánkat.

KOLLÉGIUMI BIZOTTSÁG GÓLYATÁBORI MEGJELENÉSÉNEK MEGTERVEZÉSE

A Gólyatáborban minden évben előad a KB is, de az a tapasztalatunk, hogy a sok információ között elvész a mondanivalónk, így igyekeztünk egy olyan megjelenéssel előállni, amivel maradandót hagyunk a gólyákban.

Az idei táborban a fő hangsúly a második napos előadásunkon volt, ahol egy nyereményjátékkal igyekeztünk aktivitásra ösztönözni a gólyákat. A nyereményjáték az ötletdobozon alapszik, mondhatni annak volt a teszt verziója. Lényege, hogy a diákok dobják be ötleteiket a dobozba, olyan ötleteket vártunk, melyek elég merészek illetve szórakoztatóak ahhoz, hogy megvalósítsuk a Schönherzben. Számos zseniális ötlet született, jövőbeni projektekhez kiváló alapanyagok. Negyedik napon 10

szerencsés jutalomban részesült, a KB pontozta a pályázatokat, és a legjobbak ajándécsomagban részesültek.

KOLLÉGIUMI NYÍLTNAP PR STRATÉGIÁJÁNAK ÖSSZEÁLLÍTÁSA

A Nyíltnap az újdonsült gólyák számára jelent lehetőséget megismerni az épületet, családjukkal egy körtúrán vehetnek részt, aminek keretein belül rálátást nyerhetnek egy kollégista életére.

A ponthúzást követően viszonylag rövid idő alatt kellett minél több gólyához eljuttatni a Nyíltnap hírét, ennek a kivitelezése volt az én feladatom. Ennek érdekében együtt működtem a Gólyatábor szervezőivel, valamint a Nyíltnap szervezőivel is. Az információk publikálva lettek az összes releváns platformon.

A gólyák Nyíltnappal kapcsolatos megkereséseit is én kezeltem.

KOLLÉGIUMI INTERNET FIZETÉS PR STRATÉGIÁJÁNAK ÖSSZEÁLLÍTÁSA

A nyár elején vissza lett vezetve a hozzájárulási díj szedése a kollégiumi internethez. A rendszer 2016 óta szünetel, így több évfolyam is kimaradt az internet fizetéséből. A visszavezetett rendszerről minden szükséges információt el kellett juttatni a kollégistákhoz, hogy senkit se érjen meglepetésként a változás.

Ezen PR stratégiát építettem fel, a KSZK PR felelősével, valamint a projekten dolgozó egyénnel együtt dolgozva egy egységes anyagot állítottunk össze, melyet minden rendelkezésünkre álló platformon kommunikáltunk (online és plakátok formájában is).

Összeállítottuk az Internet GYIK-et, melyet azóta is igyekszem naprakészen tartani, hogy ez legyen az elsődleges felület, ahol a lakók tájékozódnak.

A KB MUNKÁJÁT BEMUTATÓ DOKUMENTUM ÖSSZEÁLLÍTÁSA A DÉKÁN SZÁMÁRA

Ahogy a KB elnök beszámolójában is olvasható, új dékán lett megválasztva a VIK-en, akinek szüksége volt egy átfogó bemutatásra a kollégium működését illetően.

Ez a bemutató dokumentum több oldalon keresztül írja le a Bizottság munkáját, és a karral való viszonyunkat. Ezen dokumentum tartalmi részét közösen szedtük össze, a szöveg lektorálását én végeztem el. Ez magába foglalja a szöveg formázását, tördelését, és a helyesírás javítását is.

A dokumentum a későbbiekben elérhető lesz a kollégisták számára, kiegészítve a diákoknak releváns információkkal.

VÉGZETT HALLGATÓK LEHETŐSÉGEIT BEMUTATÓ ALAPCSOMAG ÖSSZEÁLLÍTÁSA

Az Iskolaszövetkezettel, Bázissal, Alumnival közösen összeállítottunk egy olyan bemutató anyagot a végzett hallgatóknak, amiben leírjuk, hogy az említett szervezeteknél milyen lehetőségeik vannak diploma után. A dokumentumban egyúttal elbúcsúztunk hallgatóinktól és köszöntöttük új mérnökeinket. A KB/SVIE oldaláról én segédkeztem a fent említett szervezeteknek, a dokumentum terjesztéséért is én feleltem.

KBPR-RAL ÉS SVK-VAL KAPCSOLATTARTÁS

Az én posztomhoz illik legjobban a KBPR feladatköre, így én tartom velük aktívan a kapcsolatot az esetleges problémák felmerülése esetén. Céлом, hogy szorosan együttműködve a két szervezet biztosítani tudja a színvonalas PR fennmaradását az épületben.