

RISING SUN KB

KB – KOMMUNIKÁCIÓ FELELŐS

2020. szeptember 23. – 2020. március

KB-HOZ KÖTHETŐ ÁLLANDÓ FELADATOK

- A Kollégiumi Bizottság ülésein rendszeres megjelenés
- VIKÖ és KKFK bírálás
- Részvétel minden KB-s eseményen, ülésen, megbeszélésen



POSZTHOZ KÖTŐDŐ FELADATOK

- SCH PR-ral kapcsolattartás
- Impulzussal kapcsolattartás, KB-s cikkek felügyelete
- Bizottság dokumentumainak, cikkeinek lektorálása
- Új logó tervezés, névjegykártya készítés, és egyenruha készítés
- Gólyatáboros megjelenés megszervezése: Új KB-s nyereményjáték előkészítése, levezetése, KB-s bemutatkozó megszervezése

A gólyatáborban bevezetett nyereményjátékra mintegy 500 gólya jelentkezett. A jelentkezés feltétele ötletes, újító jellegű gondolatok leadása, amik a Kollégiumban bevezethetők a későbbiekben. Érkeztek olyan ötletek, melyeknek bevezetését megkezdjük, így a játék mindenképpen eredményes volt.

- Kollégiumi Nyílt Nap szervezése, online felületen ennek hirdetése
- A Bizottság online felületeinek kezelése (facebook oldal, Instagram), ezen felületeken folyamatos publikálások, tájékoztató üzenetek kihelyezése, fotózások szervezése
- A Bizottság Stratégiai Táborának megszervezése
- Az Első-, Másodéves Táborban a Bizottság megjelenésének megszervezése, nyereményjáték előkészítése, Prezentáció összeállítása
- Tombola szerű nyereményjáték alapjainak elkészítése, a játék koncepciójának összeállítása

A nyereményjáték ötlete a Gólyatáborból érkezett. A játék a Lottó szabályaira alapoz, pénznyeremények nélkül. A játék szabályai összeálltak, a Schönherz Design-nal összedolgozva elkészült hozzá egy egységes arculat, a játék PR háttere elkészült, a Budavári Schönherz Stúdióval egyeztetünk az élő közvetítésről. A nyereményjáték nem valósult meg a Kollégium bezárásából kifolyólag.

- Schönherzes Google Fiók felügyelete
- SVIE 1% Kampany összeállítása

A SVIE, mint Egyesület adó 1% gyűjtésének PR kampánya. Ehhez szükséges volt egy hivatalos weboldal, ami külsős érdeklődők számára is elérhető. A SVIE weboldalán létrehoztam az Egyesületet bemutató cikkeket, illetve részleteztem az 1% befizetésének menetét. A kampányhoz PR termékeket

rendeltem, majd a Kollégium bezárását követően ezeket visszamondtam. Online formában megtörtént a lehetőség hirdetése.

- A költségtérítéses Internet PR kampányának összeállítása, levezénylése

2019 nyarán vezették be újra a költségtérítéses internet hozzáférést. Ehhez a KSZK-val szorosan együttműködve létre hoztunk egy tájékoztató felületet, amely bemutatja a fizetés menetét, valamint egy Gyakori Kérdések felületet, ami segít eligazodni a Kollégium lakóinak a szabályok közt. A hallgatók tájékoztatása volt a feladatom, hogy mindenkire eljusson az információ, akár online akár offline tájékozik.

- A Bizottság leköszönő csapatépítés megszerveztem, ami szintén elmaradt végül.

KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS

A KB-s társaimnak szeretném megköszönni az együtt töltött időt. Sok felejthetetlen pillanattal, és rengeteg tapasztalattal gazdagodtam ebben az időszakban. Örülök, hogy együtt csináltuk végig.

Kelt:

Tatabánya, 2020.09.12.

Kiss Virág

Kommunikáció Felelős

Kollégiumi Bizottság